

# 零售危中機 WEBINAR 系列 -

## "宅經濟"下的電子商貿機遇

2020.4.16  
3 - 4PM  
ON ZOOM



縱使新冠肺炎疫情令線下零售店舖銷情大受影響，反之 "宅經濟"趨勢帶動市民消費風氣和購物交易由線下轉移線上，帶動電子商貿大幅增長。

市場上眾多建設網店平台供應商，如何選擇合適本身零售業務的，亦屬一大學問。獲HKRMA認證為優網店服務供應商的 **SAP HONG KONG LTD.** 支援眾多優網店建設網上購物體驗的商業解決方案。此網絡研討會中 **SAP** 將以顧問形式分享以下：



- 有關構建O2O零售的行業見解
- 個案分享解決在線零售業務和運營挑戰
- 按網店生意額部署在線業務方案  
(月銷10萬以下 / 10-50萬 / 50萬以上)

對象：

- 考慮改善或提升現網店 / 網上商貿平台
- 面對SKU產品目錄管理困難
- 需支援現網店以外多個銷售渠道，包括第三方購物平台

**日期：2020.4.16 (星期四)**

**時間：3:00 - 4:00PM**

**地點：以 ZOOM MEETING 形式進行**

**會員：免費 / 非會員：HK\$100**

(登入ZOOM連結將於會議前一天以電郵形式通知, 如欲以 Whatsapp 收取連結, 請報名時提供可收取 Whatsapp 的手提電話號碼)

**講者：Mr. Luke Lam**

**職銜：Head of SAP Customer Experience, HK**



請報名參加者在會議前在電腦 / 平版電腦 / 手機內先下載 ZOOM 程式

**Apple IOS** [按此下載](#)

**Android** [按此下載](#)